

第 10 号/jot/2015 年 11 月，科隆

展后报告

## 2015 年国际桑拿及泳池设备展：观众人数和国际规模进一步提升，会场气氛火爆热烈

观众人数增加 7%：来自 117 个国家的 26600 名观众齐聚科隆/海外观众的比例增至 58%/泳池设备展与国际休闲、体育设施及泳池设备展带来强大的协同效应 /约 1000 名观众出席了第八届国际泳池大会



国际桑拿及泳池设备展  
2015 年 10 月 27 – 30 日

布满各色产品的通道、良好的商机、进一步提升的国际规模：为期四天的 2015 年国际桑拿及泳池设备展在取得累累硕果后，于 2015 年 10 月 30 日（星期五）成功落下帷幕。国际桑拿及泳池设备展与国际休闲、体育设施及泳池设备展（体育设施、休闲用品及泳池设备行业的国际性盛会）再次同期举行，吸引了来自 117 个国家的约 26600 名观众，观众总数显著提升（+7%）。国际桑拿及泳池设备展专业观众的国际规模也大为提高，海外观众的比例高达 58%（2013 年为 56%）。本届博览会上来自意大利（+33%）、法国（+30%）和西班牙（+29%）的观众人数出现了显著提升。就来自欧洲以外国家的观众人数而言，亚洲（+19%）和中东（+12.5%）的涨幅最大。两大博览会首度在科隆国际展览中心北厅联合办展，受到参展商和观众的一致好评。泳池展区的各大展台遥相呼应，呈现完美的协同效应。“持续提升的国际规模、全新布置的展厅及不断增加的观众数目推动了国际桑拿及泳池设备展进一步发展，突显了该博览会在业内的重要地位。”科隆国际展览有限公司首席运营官 卡特琳娜·克里斯蒂娜·哈玛（Katharina C. Hamma）总结道。“这一博览会与同时在科隆开幕的国际休闲、体育设施及泳池设备展共同构成了全球最大的国际性泳池商贸展之一。”

<http://aquanale.cn/>

项目联系人

王爽(Many Wang)

电话:

+86 10 6590-7766#788

传真:

+86 10 6590-6139

m.wang

@koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司  
北京东三环北路 8 号  
亮马河大厦 2 座 1018 室  
100004  
电话.+ 86 10 6590 7766  
传真 + 86 10 6590 6139  
info@koelnmesse.cn  
www.koelnmesse.cn

科隆云集了泳池、桑拿和健身设备行业的绝大部分市场领导品牌。各大品牌均展示了其创新能力以及桑拿、泳池及健康产业的新产品，引起了观众浓厚的兴趣。“较高的国际规模和观众素质是这一为期四天博览会的鲜明特征。这些特征与国际休闲、体育设施及泳池设备展的“公共泳池”展区相得益彰，令国际桑拿及泳池设备展成为业内极具创意的博览会。”游泳池健康联邦委员会（bsw）主席 Dietmar Rogg 表示。“相关数据及业内同仁的反馈都证明，本次新展厅的方案非常成功。”

### 泳池设备展区呈现强大的协同效应

两大博览会位于 6 号和 7 号展厅的泳池设备展区相映生辉，展出了公共泳池和私人泳池、桑拿及健身设施的各类产品。“新一届博览会将国际桑拿及泳池设备展的泳池展与国际休闲、体育设施及泳池设备展的‘公共泳池’展区完美地融为一体，这表明联合办展的理念是未来取得成功的标志。”游泳池健康联邦委员会首席执行官 Dieter C. Rangol 强调道。两大博览会今年再度携手举办了第六届科隆游泳池及健康论坛。在游泳池健康联邦委员会（bsw）与国际体育及休闲设施协会（IAKS）这两大行业协会及其他合作伙伴的大力协助下，科隆国际展览有限公司在四天的时间内为目标群体（公共泳池运营商、泳池承建商、酒店经理、规划师、建筑师及室内设计师）量身定制了内容丰富多彩的专业主题活动。300 余名与会代表在为期四天的论坛活动中围绕技术、能源效率及酒店保健中心及其他与行业潮流主题相关的主题展开了热烈的讨论。有关欧洲私人泳池新标准的信息推广活动也引发了广泛的关注。

### 观众的国际规模较高

参展商对本届博览会的火爆人气均赞誉有加。供应商对来自海外市场的反馈尤为满意。具有决策能力的观众的水准获得了高度认可。一项观众调查的初步结果也证实了这一点：87%的观众均为公司的采购决策参与者。观众对博览会本身也赞不绝口。共有近四分之三的观众对本次博览会之行表示满意。76%的受访者表示，他们已在科隆举办的国际桑拿及泳池设备展上成功实现了目标。因此，相应的推荐意愿率也达到了令人满意的 86%。

### 第八届国际泳池大会取得圆满成功

两大博览会本次首度承办德国天然泳池协会（DGfNB/Deutsche Gesellschaft für naturnahe Badegewässer e.V.）的国际泳池大会，来自德国本土及海外市场的约 1200 名与会代表齐聚科隆，参与本次讨论会。“活动组织井然有序，与会代表可便捷直达会场，我们认为本次大会取得了圆满成功。”DGfNB 的主席 Wendelin Jehle 主席强调道。本届大会以“水的种类”为主题，围绕最新趋势、相关标准、质保方案、天然水处理的尖端技术及施工类型组织了内容丰富的活动，同时为公共泳池、私人泳池及浴池的可持续性养护提供贴心提示，并展示最新的研究成果。此外，来自欧洲各国的知名公司还在精心设计的“天然水池和泳池”主题展专区内展示了其产品、服务及创新技术。该系列主题专为公共泳池和私人泳池市场量身定制，全新布置的

展厅呈现出最佳的协同效应，为来自上述两大领域的观众提供了最便捷的参展路线。 第 3 页

#### **更多参展商对 2015 年国际桑拿及泳池设备展的评价：**

##### **Areasana 业务管理经理 Agnes Wacht 表示：**

“我们对国际桑拿及泳池设备展非常满意。本届博览会的观众素质非常高。除了现有的客户，我们还在本届博览会上与许多新客户建立了关系。其中既有来自中国和俄罗斯等国的客户，也不乏欧洲国家的客户。”

##### **Grando 有限责任公司的首席执行官 Bert Granderath 表示：**

“观众的数量和素质在今年都再次显著提升。本届博览会是国际桑拿及泳池设备展创立以来最成功、最具国际影响力的一届，我们非常荣幸能参与其中。”

##### **Kusatek 有限责任公司的销售人员 Kusatek 表示：**

“今年的国际桑拿及泳池设备展比我们期待的还要圆满。我们的展台吸引了来自德国本土及海外市场的多个私人泳池和公共泳池领域的热情观众和现有客户。桑拿汗蒸房市场正处于蓬勃发展之中。国际桑拿及泳池设备展的成功举办正是这一趋势的最佳证明。”

##### **SSF Pools by Klafs 的 Rolf Petersen 表示：**

“国际桑拿及泳池设备展给我们留下了非常完美的印象。本届博览会的观众络绎不绝，我们与感兴趣的德国私立运营商——尤其是私人泳池承建商、酒店经理和建筑师——都建立了融洽的关系，这正是我们参加本届博览会的重要目标。较高的观众素质也是本届国际桑拿及泳池设备展的一大优势。来到我们展台的观众都有明确的需求并已作好了充分的准备。总之，对我们来说，2015 年国际桑拿及泳池设备展取得了巨大的成功。”

Speck Pumpen 公司的首席执行官 Armin Herger 表示：“国际桑拿及泳池设备展非常精彩，我们今年取得的丰硕成果甚至远超 2013 年。观众的数量无与伦比，我们在国际桑拿及泳池设备展见到了我们所有的目标群体，这也代表着本届博览会专业观众的超高水平。国际桑拿及泳池设备展的国际规模再次提升，其火爆人气在业内广为

人知，本届博览会的展厅内处处可见宾主谈笑风生，仅日场大厅的热烈气氛就足以 第 4 页  
为本届博览会增光添彩。”

**Riviera Pool 公司营销传播部的负责人 Uwe Rengers 表示：**

“我们认为 2015 年国际桑拿及泳池设备展是非常有效的展示平台，我们在此与不少新老客户建立了关系。国际规模一直是我们非常重视的因素，我们的展台接待了来自俄罗斯、土耳其和比荷卢经济联盟成员国等地区的客户。”

2015 年国际桑拿及泳池设备展的相关数据：

来自 30（26）个国家的 288（256）家公司参加了 2015 年国际桑拿及泳池设备展，本届博览会的展厅面积共计 2 万（3.8 万）平方米。其中包括来自德国国内的 145（143）家参展商和来自国外的 142（113）家参展商。国外参展商的比例为 51%（44%）。来自 117（115）个国家的约 2.66 万（2.5 万）专业观众参加了同期举行的国际桑拿及泳池设备展与国际休闲、体育设施及泳池设备展。海外观众的比例为 58%（56%）。

\*所有数据均按照德国博览会和展览会统计自愿审核学会（FKM）的标准计算得出，并交由注册审计师进行审计（www.ifz.com）。

**下一届国际桑拿及泳池设备展将于 2017 年 11 月 7 日至 10 日在科隆隆重举行。**

科隆国际展览有限公司——展示全球家具、室内装饰与设计行业的雄厚实力

科隆国际展览有限公司是全球顶级的展会组织者之一，在家具、家居用品和生活方式用品展览领域享有盛誉。在会展之都科隆，蜚声国际的科隆国际家具展以及业界领先的科隆国际厨房展（LivingKitchen）、科隆国际办公家具及管理设施展（ORGATEC）、国际体育用品、露营设备及园林生活博览会/国际园艺博览会（spoga+gafa）、科隆国际家具生产、木工及室内装饰展（interzum）及国际少儿用品展览会（Kind + Jugend）均为业内知名的大规模国际性博览会。这些博览会全面展示了软垫家具和箱柜类家具、厨具用品、办公家具、户外生活用品等多个领域及家具制造业的创新趋势。在过去的数年中，科隆国际展览有限公司不断将重大新兴产业的国际性盛会纳入已有的展会系列中，其中包括俄罗斯国际家具及家具制造展览

会（莫斯科）、中国国际厨房卫浴博览会（上海）、亚洲国际家具生产、木工机械 第 5 页  
及室内装饰展（新加坡）及 Pueri Expo（圣保罗）。

近期展会：

科隆国际家具展与科隆国际家装生活展（2016 年 1 月 18 日至 24 日）

中国广州国际木工机械、家具配料展览会（2016 年 3 月 28 日至 4 月 1 日）

2016 年中国国际厨房卫浴博览会（CIKB）（2016 年 10 月 21 日至 10 月 23 日，上海）

联系人：

Stephanie Josst

公关经理

科隆国际展览有限公司

德国科隆博览会广场 1 号，邮编：50679

电话：+49 221 821-3168

传真：+ 49 221 821-3544

s.josst@koelnmesse.de

www.koelnmesse.com

致编者：

访问 [www.aquanale.com](http://www.aquanale.com)，即可在“媒体中心（Press）”的图像数据库中浏览 2015 年国际桑拿及泳池设备展的相关图片。

如需获取更多新闻资讯，请访问：[www.aquanale.com/pressinformation](http://www.aquanale.com/pressinformation)。

如果您已转载本文，请向我方寄送一份样本。